

## **A. Materi: Permintaan dan Penawaran Barang dan Jasa**

Dalam suatu pasar selain terdapat barang yang dijual, ada transaksi antara penjual dengan pembeli. Pada transaksi tersebut terjadi tawar-menawar yang dilakukan oleh penjual dan pembeli. Hal ini dapat dipengaruhi oleh ketersediaan barang yang ada dengan jumlah permintaan dari pembeli. Semakin sedikit jumlah barang yang ada, maka semakin tinggi harga yang ditawarkan. Dari hasil permintaan dan penawaran tersebut dapat diketahui harga keseimbangannya. Maka akan terbentuklah harga pasar. Untuk dapat mengenal lebih dalam, pada modul ini akan dibahas mengenai penawaran dan permintaan. Terkait dengan materi yang akan disampaikan dalam modul ini, sekilas bisa dilihat pada link video berikut: <https://bit.ly/2KpCo4s>

### **1. Permintaan**

#### ***a. Pengertian dan Faktor yang mempengaruhi Permintaan***

Permintaan dan penawaran dalam ilmu ekonomi merupakan suatu penggambaran atas hubungan-hubungan di pasar, antara para calon pembeli dan penjual terhadap suatu barang. Permintaan adalah jumlah barang dan jasa tertentu yang diminta (dibeli) pada berbagai kemungkinan tingkat harga dan dalam waktu tertentu. Permintaan tercipta apabila pembeli memiliki keinginan untuk membeli barang dan jasa yang disertai oleh kemampuan untuk membayarnya. Untuk lebih jelasnya lagi lihatlah video mengenai pengertian permintaan bisa dilihat di link video berikut: <https://bit.ly/2HFiuka>.

Permintaan pembeli terhadap barang dan jasa yang ditawarkan akan selalu mengalami perubahan adakalanya naik atau turun. Untuk lebih jelasnya lagi lihatlah video mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan bisa dilihat pada link video berikut: <https://bit.ly/2KpIceg>. Hal tersebut karena dipengaruhi oleh beberapa faktor di antaranya adalah:

#### 1) Harga barang dan jasa

Dari uraian di atas, dapat diketahui beberapa faktor yang mempengaruhi permintaan. Salah satu faktor yang mempengaruhi

permintaan adalah harga barang. Jika harga barang dan jasa naik, maka permintaan akan turun dan jika harga barang dan jasa turun, maka permintaan akan naik.

2) Penghasilan masyarakat/konsumen

Pendapatan/uang yang dimiliki akan mempengaruhi permintaan barang. Jika pendapatan konsumen naik, maka permintaan akan naik dan jika pendapatan konsumen turun, maka permintaan akan turun.

3) Intensitas kebutuhan konsumen

Apabila suatu barang sangat dibutuhkan dan mendesak, maka permintaan terhadap barang tersebut akan naik. Tetapi jika barang tersebut tidak terlalu dibutuhkan dan tidak mendesak maka permintaan terhadap barang tersebut cenderung turun.

4) Harga barang/jasa pengganti (substitusi)

Jika harga barang/jasa pengganti naik, maka permintaan terhadap barang dan jasa akan naik dan jika harga barang/jasa pengganti turun maka, permintaan terhadap barang dan jasa akan turun.

5) Harga barang/jasa pelengkap (komplementer)

Jika harga barang komplementer naik, maka permintaan akan turun dan jika harga barang komplementer turun maka permintaan akan naik.

6) Selera

Jika selera seseorang terhadap barang dan jasa tinggi, maka permintaan akan tinggi dan jika selera seseorang terhadap barang dan jasa rendah maka permintaan akan rendah.

7) Perkiraan harga di masa datang

Jika harga barang dan jasa pada masa yang akan datang diperkirakan naik, maka permintaan akan mengalami kenaikan. Tetapi jika harga barang dan jasa pada masa yang akan datang diperkirakan mengalami penurunan, maka permintaan akan mengalami penurunan.